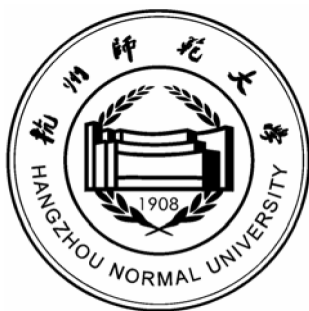


杭州师范大学

数字媒体艺术专业本科培养方案

(2019)



杭州师范大学教务处编印

2019 年 8 月

数字媒体艺术专业本科培养方案

一、培养目标（指标点分解）

本专业培养适应国家文化产业和地方文化产业发展需要【目标 1】数字媒体艺术的高级人才，具备扎实的电影及数字媒体艺术理论功底【目标 2】和数字媒体创作与制作的专业技术【目标 3】，具备良好的人文艺术素养与专业修养【目标 4】，能够在广播、电视、电影领域和移动互联网、虚拟现实等新一代的数字传播媒体领域、专业设计机构、企业、传播机构 从事数字媒体方面的设计、教学、运营和管理工作的【目标 5】的复合应用型人才。

二、毕业要求（指标点分解）

学生通过学习剧作基础、视听语言、影视美术设计、影像创作等方面的基本理论和基础知识，接受系统的数字媒体方面的思维和分析方法训练，掌握数字媒体（影像方向）的技术基础，初步具备从事影视项目的策划创作、中期制作的能力和综合制片管理的能力。

学生通过学习信息与传达、动态与影像、界面与交互、互动与编程等方面的基本理论和基础知识，掌握数字媒体（设计方向）制作与开发的专业知识和技能，能综合运用所学知识分析与解决实际问题，胜任新一代的数字传播媒体领域的内容设计与开发。

通过专业学习，毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1.知识要求：系统、扎实地掌握本专业规定的基础知识、基本理论和基本技能；掌握数字媒体艺术专业必要的理论知识，有较强的专业策划、创作和推广技能；具有一定的设计鉴赏能力和创作能力，懂得数字媒体艺术学科的一般规律，能胜任相关单位的设计工作和研究等；基本掌握相应的外语、计算机及信息技术应用、文献检索、论文写作等方面的工具性知识，以及文学艺术、历史哲学、政治道德、心理学、管理学方面的人文社会科学知识。

2.能力要求：能够基本运用专业知识和技能对所创作的数字媒体艺术作品进行综合分析，阐释其意义、把握其风格、运用相应的专业技艺使其得以实现，并能有效地推广自己创作的作品。掌握独立完成数字媒体艺术作品，从策划、创作到推广的至少一个重要环节，能够与他人合作策划、创作、推广一至两个应用项目，并达到一定的专业水准。

3.素质要求：了解党和国家对数字媒体、影视、戏剧及文化艺术领域方面的方针、政策和法规，具有良好的政治素质、思想素质、道德品质，以及法制意识、诚信意识、团体合作意识，具有较好的中西方传统文化素养、文学艺术修养，并具有现代意识和人际交往意识；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

4. 学科视野：具备数字媒体产业与其相关的不同学科分支的相关理论、前沿动态，能够运用不同学科的理论与方法组合成的框架意识来解决在动漫实践中遇到的问题与困难。

5. 国际化和现代化：具备国际化和现代化的专业格局，为今后能胜任国际化和时代前沿专业的工作打下基础。

三、“培养目标-毕业要求”和“毕业要求-课程体系”对应矩阵

（一）“培养目标-毕业要求”对应矩阵

	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 1	●	●	●	●	●
毕业要求 2	●		●		●
毕业要求 3	●			●	●
毕业要求 4		●	●	●	●
毕业要求 5		●			

（二）“毕业要求-课程体系”对应矩阵

（以关联度标识，课程与某个毕业要求的关联度根据该课程对相应毕业要求的支撑强度来定性估计，H：表示关联度高；M：表示关联度中；L：表示关联度低。）

课程性质	课程名称	毕业要求				
		1	2	3	4	5
通识必修课	思政类	L		L	M	
	军体类			L		
	外语类	M		M	L	L
	创新创业类	L	M	M	H	H
通识选修课	经典研读与文化遗产	L		M	M	
	创新精神与创业实务	M	M			H
	国际视野与文明对话			H	H	H
	数理基础与科学素养	M	M	M		
	信息技术与现代生活	M	M		M	M
	生态环境与生命关怀			M		
	艺术鉴赏与审美体验	M	H	H		
	社会发展与公民责任			M		
学科基础 平台课	造型基础（一）	M	H			
	色彩基础	M	H			
	数字媒体专业导论	M			H	H
	数字媒体技术应用	M	M		H	H
专业核心课	平面摄影	H	H	M		H
	图形图像基础	H	H			
	造型基础（二）	M	M			
	造型基础（三）	H	H			
	▲形式构成	H	H			M

课程性质		课程名称	毕业要求				
			1	2	3	4	5
个性化专业 选修课（1） 主修专业 选修课程		中外美术史	H	L	H	M	H
		世界电影史	H		M	M	H
		艺术概论	M		H		M
		中国工艺美术史	H		M	M	
		文化产业概论	M	M	H	H	L
		中国思想史	M		H		
		文学名著选读			H		
		古代文学			H		
个性化 专业 选修课 （2） 专业方向 模块选修 课程	数字影视 媒体方向	摄像技术与灯光	M	H	M		M
		影视音乐与录配音基础	M	M		H	M
		剪辑基础	H	M			M
		电影美术	M	M	M	H	M
		表演基础	M		M		
		导演基础	M	M	H	H	M
		编剧基础	H	M	H	M	
		电影海报设计	H	M			M
		银幕版式	H	M			M
		影视特效	H	M		H	M
		影视视听语言	H	M			M
		制片管理	M	M	H	L	M
		专题片创作	M	H	M	H	
		剧情短片创作	M	H	M	M	M
		广告片创作	M	H	M	M	M
	数字媒体 设计方向	创意设计与思维	H	M		L	
		平面设计基础	H	H			M
		信息设计	H	H	M	H	H
		图形编程	H	M		H	H
		开源硬件	M	M		H	H
		摄像基础	M	M	M		
		数字剪辑基础	H	H			
		动态图形设计	H	H		H	H
		三维建模基础	M	M			M
		三维动态影像设计	H	M	L	H	H

课程性质		课程名称	毕业要求				
			1	2	3	4	5
个性化专业选修课（2） 专业方向模块选修课程	数字媒体设计方向	界面设计	H	H	M		H
		交互设计	H	H		H	H
		数据可视化设计	H	M	H	H	H
		移动媒体应用设计与开发	H	M	M	H	H
	产品设计方向	综合设计表达	H	M	L	L	M
		产品立体造型	H	M		L	M
		材料与工艺	H	M		M	H
		计算机辅助 1	H	M		M	M
		视觉设计基础	H	M	L	H	M
		产品设计思维和方法	H	H	M	H	H
		设计市场调研	M	H	M	H	M
		世界现代设计史	M	L	H		H
		工作坊	M	H		H	H
		设计心理学	M	M	M	M	H
		计算机辅助 2	H	H		M	M
		产品语意设计	M	H	M	M	H
		品牌设计与策划	M	H	M	H	H
		▲文创产品专题设计（传统与创新）	M	H	M	H	H
个性化专业选修课（3） 专业类创新创业课程		主题创意策划（影视）	M	H	H	M	
		数字交互产品设计	H	H		H	H
		主题创新创意	M	H	H	M	
		创新创业指导训练		M	H	H	M
		文创产品专题设计（生活方式）	M	H	M	H	H
实践环节、毕业论文（设计）和其他		艺术实践		M	H	H	H
		专业实习	H	H	M	M	
		毕业创作	H	H	H	H	H

四、学科基础平台课程、专业核心课程、个性化专业选修课程和实践类课程

（一）学科基础平台课程

专业导论、造型基础（一）、色彩基础、数字媒体技术应用等。

（二）专业核心课程

造型基础（二）、形式构成、造型基础（三）、中国文化概论等。

（三）个性化专业选修课程

摄像技术与灯光、剪辑基础、影视音乐与录配音基础、电影美术、表演基础、导演基础、编剧基础、电影海报设计、银幕版式、影视特效、影视视听语言、制片管理、专题片创作、影视广告创作、剧情短片创作；创意设计与思维、平面设计基础、信息设计、图形编程、开源硬件、摄影基础、数字剪辑基础、数字媒体概论、动态图形设计、三维建模基础、三维动态影像设计、界面设计、交互设计、移动媒体应用设计与开发、数据可视化、数字交互产品设计、主题创新创业、创新创业指导训练等。

（四）实践类课程

艺术实践、专业考察（博物馆）、专业考察（艺术展）、专业实习、毕业设计等。

五、专业准入和准出标准

（一）准入课程要求及分流时间

学生修满 10 学分，准许进入本专业进行学习。

分流时间：第二学期期中。

（二）准出课程及学分要求

准出课程为学科学科基础平台课程、专业核心课、学位课、毕业论文等课程，须修满 66 学分。

（三）学生创新创业的实际成果，经过专业导师组评审认定后报教务处审核，允许代替专业实习和毕业设计部分。

六、学制和学位

修业年限：本专业基本学制为四年，在校学习年限 3-6 年。

授予学位：修满学分，达到学校规定的授予学士学位标准，授予艺术学学士。

七、最低毕业学分及课内学时（含Ⅱ类学分）

最低毕业学分：166 分（其中Ⅰ类学分为 160 学分，Ⅱ类学分为 6 学分）。Ⅰ类学分为教学计划表中的学分；Ⅱ类学分为课外各类实践性学分，包括学生参加专业见习、服务性学习、学科竞赛、技能训练、学术成果、学科创新获奖、开放性实验（实训）、职业资格认证、科研训练（不含毕业设计、论文）及团委、学生处等部门组织的社会实践活动等经认定的学分。Ⅱ类具体实施办法见《杭州师范大学本科专业培养方案Ⅱ类学分管理办法》。学生须修满两类学分方可毕业。

八、课程结构、课程设置及学分分配

（一）课程设置

课程结构由通识教育课程和专业课程组成。通识教育课程包括通识教育必修课程和选修课程；专业课程包括学科基础平台课程、专业核心课程、个性化专业选修课程、实践类课程。

表 1 课程结构比例表

课程类型	修习类型	课程 门数	学分		实践学分	
			学分数	学分比例 (%)	实践 学分数	实践学分比例 (%)
通识教育课程	必修课	18	35	21.1	12	7.2
	选修课		13	7.8		
学科基础平台课程	必修课	4	10	6.0	2.5	1.5
专业核心课程	必修课	6	19	11.4	3	1.8
个性化专业课程	主修专业选修课程	8	8	4.8		
	专业方向模块选修	31	38	22.9	5	3.0
	专业类创新创业课程	4	9	5.4	3.5	2.1
实践环节及短学期安排	必修课	5	28	16.9	28	16.9
Ⅱ类学分	必修		6	3.6	6	3.6
合计			166	100	60	36.1

(二) 课程设置与学分分配

表 2 通识教育课程设置与学分分配

1. 通识必修课程 35 学分

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注 课外学时
			理论课	实验(训)课		
601010001	思想道德修养与法律基础 Education of Ideology and Morality and Introduction to the Law	3*	32	16	一春	
601020001	中国近现代史纲要 Compendium of Chinese Modern History	2*	22	10	一秋	
601030001	马克思主义基本原理概论 Introduction to Basic Principle of Marxism	3*	32	16	二春	
601050001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概 论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theoretical System with Chinese Characteristics	4*	64	32	二秋	
761002301	军事训练 Military training	2		两周	一秋	
761002302	国防教育 National Defense Education	2*	16		二秋	
081000001	大学英语基础读写 College English Reading and Writing	3*	48		一秋	
081003001	大学英语基础听说 College English Listening and Speaking	2*	32		一秋	
081001002	大学英语分类拓展课程 Extended Curriculum of College English	3*	48		一春	
061001001	大学体育 I College P.E. I	1*		32	一秋	
061001002	大学体育 II College P.E. II	1*		32	一春	
061001003	大学体育 III College P.E. III	1*		32	二秋	
061001004	大学体育 IV College P.E. IV	1*		32	二春	
061002201	国家学生体质健康标准测试 National Student Physical Health Standard Test	1		1 周	三秋 四秋	
104000001	大学生心理健康教育 Mental Health Education	1	16		一春	
601008001	形势与政策 Political Situation and Policies	2	32		三春	

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注 课外学时
			理论课	实验(训)课		
761001401	大学生职业发展与就业指导 Career Planning and Employment Guidance for College Students	1	16		二秋 三秋	
076000001	大学生创业基础教育 Entrepreneurship and Basic Education of College Students	2	32		二春	

注：大学英语拓展课程含专门用途类、学术交流类、人文素养类三大类，各大类课程设置与适用专业详见《大学英语课程设置与实施说明》，要求修读 3 学分。

2. 通识选修课程 13 学分

课程 代码	课 程 类 别	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注
			理论 课	实验 (训)课		
	经典研读与文化遗产	具体课程学分 详见《杭州师范 大学通识选修 课程一览表》			春秋滚动开设	
	创新精神与创业实务				春秋滚动开设	
	国际视野与文明对话				春秋滚动开设	
	数理基础与科学素养				春秋滚动开设	
	信息技术与现代生活				春秋滚动开设	
	生态环境与生命关怀				春秋滚动开设	
	艺术鉴赏与审美体验				春秋滚动开设	
	社会发展与公民责任				春秋滚动开设	

注：1. 通识教育核心课程：要求学生修读 6 学分。

2. 建议人文社科类和自然科学类专业互选至少 2 学分课程。

表 3 数字媒体艺术专业课程设置与学分分布

1. 学科基础平台课程 10 学分

课程代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议 修读 学期	备注		
			理论 课	实验 (践)课		准入 课程	准出 课程	副修 课程
234600001	数媒专业导论 Professional introduction to Cultural Creative	0.5	16		一秋	√	√	
234396101	造型基础（一） Modelling Foundation（1）	4.5*	64	16	一秋	√	√	√
234397101	色彩基础 Color Foundation	3*	32	32	一秋	√	√	√
041027001	数字媒体技术应用 Digital media technology application	2	32		一春			

2. 专业核心课程 19 学分

课程代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议 修读 学期	备注		
			理论 课	实验 (践)课		准入 课程	准出 课程	副修 课程
230200679	图形图像基础 Graphic Images Foundation	2.5*	32	16	一秋		√	√
234407101	平面摄影 Static Photography	2.5*	32	16	一春		√	√
234396102	▲造型基础（二） Modelling Foundation（2）	3.5*	48	16	一春		√	√
234408101	▲形式构成 Form Composition	4.5*	64	16	一春		√	√
234396103	造型基础（三） Modelling Foundation（3）	3*	32	32	一春		√	
234531001	中国文化概论 Chinese Cultural Generality	3*	48		三秋		√	

3. 个性化专业选修课程 55 学分

（1）主修专业选修课程（须修满 8 学分）

课程代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议 修读 学期	备注		
			理论 课	实验 (践)课		准入 课程	准出 课程	副修 课程
234203111	中外美术史 Chinese and Foreign Art History	2*	32		一秋		√	
235427001	世界电影史 World Film History	2*	32		一秋		√	

课程代码	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读学期	备注		
			理论课	实验(践)课		准入课程	准出课程	副修课程
234201111	艺术概论 Art Generality	2*	32		一春		√	
235428001	中国工艺美术史 History of Chinese Arts and Crafts	2*	32		一春		√	
234502001	文化产业概论 Culture Industry Management;	2	32		二秋		√	
235429001	中国思想史 Chinese Ideological History javascript:void(0);	2	32		二秋		√	
235151001	文学名著选读 Literary Classics Reader	2	32		三秋		√	
235430001	古代文学 Ancient Literature	2	32		三秋		√	

(2) 专业方向模块选修课程 (须修满 38 学分)

专业方向	课程代码	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读学期	备注		
				理论课	实验(践)课		准入课程	准出课程	副修课程
数字影视艺术方向	235600001	▲摄像技术与灯光 Videography Technology and Film Lighting	3*	56	8	二秋		√	√
	230200870	▲剪辑基础 Editing basis	2.5*	32	16	二秋		√	√
	230200898	影视音乐与录配音基础 Film Music and Recording Foundation	2.5*	32	16	二秋			
	235601001	电影美术 Film art	2.5*	32	16	二秋			√
	234401111	表演基础 Performance Foundation	2.5*	32	16	二秋			
	235350121	▲导演基础 Director Foundation	3*	40	8	二春		√	
	235602001	编剧基础 Scriptwriting Foundation	3*	40	8	二春			
	235603001	电影海报设计 Movie Poster Design	1.5*	16	8	二春			
	235624001	银幕版式 Screen Format	1.5*	16	8	二春			
	235605001	▲影视特效 After Effects	3*	40	8	二春		√	√
	235347121	▲影视视听语言 Audio-visual Language	2*	32		二春		√	√

专业方向	课程代码	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读学期	备注		
				理论课	实验(践)课		准入课程	准出课程	副修课程
数字影视艺术方向	235606001	制片管理 Production Management	1*	20	4	三秋			
	235607001	专题片创作 Feature Films creation	3*	40	8	三秋		√	
	235608001	影视广告创作 Film and Television Advertisement Creation	3*	40	8	三秋		√	
	235609001	▲剧情短片创作 Plot Video Creation	4*	56	16	三秋		√	√
数字媒体设计方向	235633001	创意设计与思维 Creative Design and Thinking	2.5*	32	16	二秋		√	
	235339121	▲平面设计基础 Elementary Design	3*	32	32	二秋		√	√
	235611001	信息设计 Information Design	2.5*	32	16	二秋			√
	235612001	图形编程 Graphics Programming	3.5*	48	16	二秋		√	
	235625001	开源硬件 Open Source Hardware	1.5*	24	8	二秋			
	235626001	摄像基础 Videography Foundation	1.5*	24		二春		√	√
	235627001	数字剪辑基础 Digital Editing Basis	2.5*	28	8	二春		√	√
	235628001	▲动态图形设计 Dynamic Graphic Design	3.5*	48	12	二春		√	√
	235629001	三维建模基础 Foundation of 3D modeling	2*	24	12	二春			
	235630001	三维动态影像设计 3D dynamic image design	2.5*	28	8	二春			
	235617001	数字媒体概论 Introduction to Digital Media	2*	32		二春			
	235619001	▲界面设计 Interface Design	3.5*	48	12	三秋		√	√
	235631001	交互设计 Interaction design	2*	24	12	三秋			
	235613001	数据可视化 Data Visualization	2*	32	4	三秋		√	
	235632001	▲移动媒体应用设计与开发 Mobile Media Design and Development	3.5*	48	12	三秋		√	

专业方向	课程代码	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读学期	备注		
				理论课	实验(践)课		准入课程	准出课程	副修课程
产品设计方向	235633001	▲综合设计表达 Comprehensive Design Expressions	3.5*	48	16	二秋		√	√
	235633001	产品立体造型 Product Three-Dimensional Modeling	3.5*	48	16	二秋			
	235634001	材料与工艺 Material and Processing Technology	3*	32	32	二秋		√	
	235635001	计算机辅助 1 Computer Aided Product Design I	3*	32	32	二秋		√	√
	235636001	视觉设计基础 Fundamentals of Visual Design	3*	48		二春			
	235637001	▲产品设计思维和方法 Product Design Thinking and Method	3.5*	48	12	二春		√	√
	235638001	设计市场调研 Design Market and Research	1.5*	16	8	二春		√	
	235639001	世界现代设计史 History of Modern Design	1.5*	16	8	二春			
	235640001	工作坊 Workshop	2*	28	8	二春			
	235641001	设计心理学 Design psychology	2*	32		二春			
	235642001	计算机辅助 2 Computer Aided Product Design II	3*	44	4	三秋		√	
	235643001	产品语意设计 Product Semantics	3*	44	4	三秋		√	√
	235644001	品牌设计与策划 Brand Design and Planning	2*	32	4	三秋			
	235645001	▲文创产品专题设计（传统与创新） Thematic Design of Cultural and Creative Product (Tradition and Innovation)	3.5*	48	12	三秋		√	√

(3) 专业类创新创业课程（须修满 9 学分）

课程代码	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读学期	备注		
			理论课	实验(践)课		准入课程	准出课程	副修课程
235622001	影视主题策划 Film and Television Theme Planning	3*	40	8	三春		√	√
235621001	▲数字交互产品设计 Digital Interactive Product Design	3*	40	8	三春		√	√

课程代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议 修读 学期	备注		
			理论 课	实验 (践)课		准入 课程	准出 课程	副修 课程
235646001	▲文创产品专题设计（生活方式） Thematic Design of Cultural and Creative Product (Lifestyle)	3*	40	8	三春		√	√
235425001	主题创新创意 The theme innovation ideas	4*	56	16	三春		√	
235426001	创新创业指导训练 Innovation teaching entrepreneurship training	2		2 周	三短			

表 4 数字媒体艺术专业实践环节设置与学分分配

1. 实践环节及短学期安排 28 学分

课程代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议 修读 学期	备注		
			理论 课	实验 (践)课		准入 课程	准出 课程	副修 课程
234280311	艺术实践 Artistic Practice	2		2 周	一秋	√	√	
234402301	专业考察（博物馆） Professional Survey (Museums)	2		2 周	一短			
234406301	专业考察（艺术展） Professional Survey (Art Exhibitions)	2		2 周	二短			
234520301	专业实习 Graduation Practice	10		16 周	三春 四秋		√	
230200884	毕业设计 Graduation Project	12		12 周	四秋 四春		√	√

注：1. 课程标注说明：学位课程▲；全英文课程★，单独开设实验（训）课程◆；考试课程*。

2. 准入准出课程和副修课程在表格中打√。

3. 副修专业课程说明：修满 72 学分，可获副修专业证书；修满 98 学分（含毕业论文或毕业设计、学位课程）可获副修专业学位。

2. II类学分 6 学分

（详见相关文件）

